

LP原稿テンプレート (サンプル)

【使い方】

👉 構成

本テンプレートは以下の構成となっています。

全体に関わる情報： 【基本情報確認】	
サイトの最上部に表示される 【ファーストビュー】 そして、ファーストビュー内の情報 【キャッチコピー】 、 【そのほかの情報】	
【見出し-1】	
【本文-1】	
【見出し-2】	
【本文-2】	
.....	
LP訪問者の最終行動への誘導部分 【コールトゥーアクション (CTA)】	
会社概要、プライバシーポリシーなどの 【そのほかの情報】	

＜原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始＞

<http://ランディングページ制作.com/wp/template/>

👉 指示方法

画像の配置指示、Youtube動画の埋込みや、リンク先の指示などの規則。

画像の配置	別途お送りいただく画像素材のファイル名と、配置場所の説明等を入力欄に文字色などを変え明記してください。 (例) : <画像ファイルを配置 : shouhin-A.jpg>
リンクの設置	リンク先のアドレスとリンク文字を文字色などを変え明記してください。 (例) : 詳細はこちら<こちら : http://ランディングページ制作.com >
そのほか	そのほかの指示も上記と同様に文字色などを変えた上ご説明ください。※実装の難易度により別途料金がかかるものもございます。 (例) : <Youtube動画を埋込み : https://www.youtube.com/watch?v=AH4rIQvRMfo >

👉 デザイン対象原稿文字数に関して

対象となる文字は、以下です。※指示内容は含まれません。

- **キャッチコピー**
- **そのほかの情報 (ファーストビュー)**
- **見出し**
- **本文**
- **コールトゥーアクション (CTA)**
- **そのほかの情報**

※プライバシーポリシー／特商法などシンプルなテキストの表示においてはご希望の場合、デザイン対象原稿文字数から外すことができます。

(その場合、デザインの無償修正の対象外になります。)

<原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始>

<http://ランディングページ制作.com/wp/template/>

▶ 基本情報確認

■ 商品

オリジナルクラフトビール : LPエール

■ LPのターゲット人物像



LPのターゲットの人物像を『ペルソナ』といいます。
広告はペルソナができるだけ具体的な方が効果が期待できます。
ここでは、原稿を書き始める前に誰に向けてLPを見せたいのかを明確にし原稿文章の作成時には常に意識しておきましょう。
※ペルソナは複数作成しても構いません

【ペルソナ-1】
『30代中盤』、『会社員』、『流行りものが好き』

■ サイトの名前



サイトの名前はブラウザのタブに表示されるサイト名です。
YahooやGoogleの検索エンジンの結果に強く影響を及ぼす場所なので、
サイトを一言で説明しかつ、検索が予想される語句を含めましょう。

<30字以内>

LPエール、架空のオリジナルクラフトビール

■ サイトの説明



このサイトの概要を説明します。
検索結果に表示される、サイトの説明部分に反映されます。

<80字以内>

LPエールは都内の蒸留所で蒸留された香りにこだわった架空の人気No.1オリジナルクラフトビールです。

■ LPのゴール



ユーザーにとってもらいたい最終的な行動はなにかを確認しましょう。

Amazonの商品ページへ誘導

<原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始>

<http://ランディングページ制作.com/wp/template/>

▶ ファーストビュー



ファーストビューはサイトを開いて最初に表示される画面上部の情報です。そのサイトをユーザーが見るか、離脱するかの最初の判断基準となりますので、なるべく興味を引き付ける内容にしていきましょう。

■ キャッチコピー



キャッチコピーはページの顔となる最上部に表示され、ユーザーとしてはページを読み進めるかページを離れるかの最大の判断基準となります。上で設定をしたペルソナの心に響くようなフレーズを考えてみましょう。
※キャッチコピーは複数作成しても構いません（1~3個ほど）

【キャッチコピー その1】

ビールに香りを、日々の生活にフルーティーな味わいを。

■ そのほかのファーストビュー情報



ファーストビューにキャッチコピーの他にアピールしたり、見せておきたい内容がある場合はこちらに入力しましょう。
(動画埋め込み、画像の配置指示など)

LPエール (商品名を大きく表示)

<商品画像を配置 : shouhin-A.jpg>

ここから購入

<Amazonの購入ボタンリンクを表示 : http://www.*****>

<原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始>

<http://ランディングページ制作.com/wp/template/>

▶ 見出し - 1 ※必要な見出しの数だけコピーし追加してください。

キャッチコピーと同様に見出しも内容を読みすすめてもらえるかどうかがかかった大事な要素です。関心を集める為には、より本文の内容を魅力的に要約し見出しだけで内容が伝わるようにしましょう。

<商品の特徴>

香りにこだわった人気No.1の架空のクラフトビールです。

▶ 本文 - 1 ※見出しに対応する本文の数だけコピーし追加してください。

本文では、見出しで要約した内容を展開します。
ここではより内容に信憑性をもたせ信頼してもらうことが重要です。
尚、さらに小見出しを作りその中に本文を入れ込んでも構いません。

- ホップの香りにトコトンこだわる
幾度のフレーバーテストにより、フルーツのように豊かなホップの味わいを作りだしました。
- 架空コンテスト人気No.1商品
架空のクラフトビールコンテストで人気No.1を勝ち取ったいま話題のクラフトビールです。

▶ 見出し - 2 ※必要な見出しの数だけコピーし追加してください。

キャッチコピーと同様に見出しも内容を読みすすめてもらえるかどうかがかかった大事な要素です。関心を集める為には、より本文の内容を魅力的に要約し見出しだけで内容が伝わるようにしましょう。

<みんなの感想>

架空のビールのアンケート結果

▶ 本文 - 2 ※見出しに対応する本文の数だけコピーし追加してください。

本文では、見出しで要約した内容を展開します。
ここではより内容に信憑性をもたせ信頼してもらうことが重要です。
尚、さらに小見出しを作りその中に本文を入れ込んでも構いません。

- 30代 男性 会社員
クラフトビールってなんだか苦味強いイメージだったけど、LPエールはフルーツのような爽やかな香りで今までのクラフトビールの印象をガラッと変えました。
- 30代 女性 会社員
飲み会などでのむ一般的なラガービールは喉ごしを楽しむ習慣が強く、つつい飲みすぎてしまうこともあったけど、ペールエールのようにゆっくり余韻を楽しみながらのむビールはなんだかおしゃれ。

<原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始>

▶ コールトゥーアクション (CTA)

💡 CTAとはつまり、このテンプレートの最初に掲げたLPのゴール（申込み／購入サイトへのリンク／資料請求／など）に誘導するための最後のパートです。キャンペーンなどを謳い、“後で”ではなく“今”行動する理由を示すとよいでしょう。

<10%OFF キャンペーン実施中>
〇〇月〇〇日まで、Amazon商品が10%OFF

Amazon商品ページへGo
<ボタンリンク : http://www.*****>

▶ そのほかの情報

💡 ここまでの内容でユーザーに好印象を持ってもらっても商品や、サービスの運営元が不透明だと怖いですね。ここでは、会社情報、電話番号、特商法、プライバシーポリシー等を必要に応じ掲載しましょう。

【会社情報】

社名：株式会社HOKOSHA
代表：山田太郎
電話番号：000-0000-0000
住所 東京都新宿区*****

▶ フォーム (オプション)

💡 サイトのゴールが、お問合せや、資料請求などフォームを伴う場合は、どのような情報をユーザーから取得したいかを入力しましょう。

以下の情報をご入力ください。

- ・名前（ふりがな）
 - ・名前
 - ・住所
 - ・電話番号
 - ・備考欄
- etc

<原稿が完成したらこちらから簡単アップロードして制作開始>

<http://ランディングページ制作.com/wp/template/>